新媒体时代电视新闻播音主持创作样态的发展

摘　要：时代在发展，社会在进步，信息技术和多媒体发展势头强劲。这样的社会背景下，传统的电视新闻播音在传统播音技术基础上对新媒体技术持续学习，并尽快同其融合。电视新闻播音主持不但对传统播音主持的优点进行学习，还要应用新媒体技术，从而实现通过变革促发展的目的，进而为未来电视新闻播音行业的健康、可持续发展奠定基础，使电视新闻播音主持行业将来发展更加辉煌。为此，文章详细论述了新媒体时代电视新闻播音主持创作样态的发展，旨在为新闻播音主持行业提供一定的参考与借鉴。

关键词：新媒体时代；电视新闻；播音主持；创作样态；发展
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-105-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.035

文 / 陈巧妹

前言

互联网还未广泛渗透与推广前，我国新闻播音的形式主要是在演播室主持人进行口头解说、口头播报，亦或是新闻现场出镜播报。然而，在我国科技飞速发展的今天，新媒体与网络技术蓬勃发展，人们获取信息的途径与方式发生了改变，并且受新媒体的影响，严重冲击着传统新闻播报方式。所以，电视新闻播音主持想要迎合时代发展，则不管是在播报途径、创作形式或是创作内容上均需作出适当的改革与创新，从而确保新闻播报充分满足受众多元化的需求。在这样的大环境下，我们详尽分析与阐释新媒体时代下电视新闻播音主持的创作样态十分必要。

1. 新媒体时代电视新闻播音主持创作样态发展特点

1.1 即时性

作为传统媒体的代表，电视和新媒体相比，其新闻的传播速度较为缓慢，在某种程度上会影响到信息资源的利用率。所以，在新媒体时代下，新闻传播要重点重视真实性与时效性，并利用图像与声音的有效结合，使受众有身临其境的感受。与此同时，电视新闻稿件大体上是由编辑人员与记者连线的方式进行确定的，再由主持人审核与播报稿件，此种方式尽管能防止新闻信息发生失真现象，然而，相比于新媒体，其播报上还有一定的滞后性。在新媒体背景下，电视新闻创新样态面临着创新与改革，在对重大新闻事件进行播报时，播音员主持人需要积极邀请有关领域的专家作为嘉宾，或是现场连线，深入剖析与接收新闻事件的走势、内涵、背景等，并尽可能应用现场采访与播报方式采访事件的当事人与目击者。

举个例子，在天津化学品爆炸事件中，通过新媒体技术对直播工作进行了及时的完成，特别是同救援警车、急救车、受伤人群开展了视频连线，这样就能够向群众直接展现信息，使新闻播报的精准性、及时性、现场性得到了充分体现，提高了新闻传播的效率与速度，并向受众传递真实直观的新闻信息，让受众感受到被尊重的感觉。通过新媒体，主持人、现场记者、信息与受众之间能够实施有效的衔接与互动，使新闻传播的亲和力与时效性得到了增强，并最终实现了新闻的共享与同步。

1.2 广泛性

过去的电视新闻播报现场主要是由播音员主持人、评论员、嘉宾组合而成，然而，在新媒体下，此种固化的新闻现场不管是在层次方面还是空间方面均得到了扩展，利用网络技术实现不同身份受众和不同层次信息的高效汇集，有效突破了时间与空间的限制，并利用影响、声音、态度与思想向受众展现真实又完整的新闻信息。主持人在新媒体新闻场域下，既肩负着信息传递的角色，同时还要将主流价值观与主流观点向受众进行传递。

第一，在新媒体环境下，更加突出了演播室的重要性，并在演播室交互式发展的背景下，使新闻播报向全新阶段迈进。现今，交互式演播室被我国各地方电视台和地方卫视广泛应用，且效果十分良好，随着对此种模式的应用与推广，使得电视台后期经济、文化营销具备了坚实的基础与核心支撑。主持人在此种模式下，其角色发生了大的改变，颠覆了曾经报幕员、读稿者与播报员的角色，并以互动交流、视觉盛宴的方式向受众传递新闻信息。主持人通过对网络资源的有效利用，在交互播报环节能够整合与共享信息，从而使电视媒介信息传播的速度提高，使受众享受到了更加优质的信息服务。

第二，当前阶段，新闻播报发展的另一个主流形式即屏幕与场景的互动，主持人在新媒体环境下同屏幕影像、文字、数据形成有效互动，如采用屏幕互动模式的当属我国央视一套《第一时间》新闻节目，利用增加摄像机位、扩大演播室规模的方式，主持人可以将播报场景与内容有效进行结合，而不必停留在原来的固定位置。主持人位置实现了移动与调整，不仅促进了电视业的多元化发展，更使新闻节目的吸引力与号召力得以增强，让受众同节目形成了有效的互动。

1.3 电视新闻播音主持创作样态个性化

大多数观众对节目的个性化与权威性比较感兴趣，当前，新闻节目的个性化在新闻播报中越来越重要。新闻节目的个性化主要体现在播音员主持人语言艺术的个

性化上。在新媒体时代，传统僵化的新闻播报已不能吸引受众的眼球，为了赢得观众，主持人必须展示自己的语言艺术，突出节目的个性。比如说央视节目主持人朱广权，他将严肃的新闻播报和网络流行语相结合，形成了一种诙谐幽默的“顺口溜”，并立即在互联网上流行起来。这是新媒体时代传统电视新闻节目的亮点，主持人通过自己的语言艺术吸引观众，使观众觉得新闻播报原来可以是有趣的、贴近生活的，拉近了媒体与受众的距离，密切了双方的关系。

1.4 趣味性

现今，随着新媒体的普及，时代的新宠逐渐变为微博、QQ、微信等新媒体。其影响力在群众中十分巨大，如果尝试在新闻节目中引入上述社交软件，不但能够使新闻节目的互动性与娱乐性得到提升，还可以使电视新闻节目的传播功能得以提升。并且，新闻节目引入了有奖问答、派送代金券、抽奖等新形式，使受众的热情、兴趣得以激发，实现了新闻播报趣味性、参与性的提升。

2. 新媒体时代电视新闻播音主持创作样态的发展要求

2.1 提高专业素质

在新媒体时代，电视新闻播音主持人需要格外重视提升自身的专业素质，如果要改变传统播音不受欢迎的局面，就需要从改变自己入手，使传统播音主持的僵性、固化、呆板模式得以改变，提升新媒体背景下行业的竞争力。内容包括：对自身语言即时组织力加以重视、提升自身的文字整合与编排力、对新技术下多种播音主持的技能进行学习、对新媒体的产物进行充分有效的利用。

2.2 提升新兴文化、语言艺术的接受速度

作为一名合格的电视新闻播音主持人，首先要指导受众喜欢什么样类型的节目，对什么样的语言更加感兴趣，并且对当前流行趋势进行重点关注，积极学习，巧妙地在新闻汇总引用流行的语言模式，结合各方因素形成独具特色的新闻播报风格，同时，这也是在新媒体环境下，传统电视新闻播音主持的生存发展之道。对于电视播音主持人而言，在日常生活中不要只局限于自己的工作内容中，而使要重点关注与利用新媒体，了解人们的喜好与需求，从而全面提升自己，充分保证自己的语言文化符合时代发展趋势，并且在日常工作与生活中逐步提高自身语言文化水平，使自己切实实现与时俱进的发展。

2.3 强化探索创新

基于新媒体的大环境下，对播音主持人岗位工作人员的要求不仅限于传统的主持人范围，而且需要其具有丰富的播音经验与创作经验，播音主持人需要在对自身经验充分利用的情况下，切实实现同新媒体的无缝连接。此外，在工作中，工作人员要持续探索和创新，在对新媒体优势充分利用的基础上，对演播室的功能进行扩展和创新。比如，在新闻播报时，在调整语言内容和语调态度、传递信息的同时，主持人还要使用视频连接和手机连接向观众播放和查询实时信息，从而切实实现新闻播报的可视性与即时性的提升。

2.4 增强媒介素养

在当前新媒体背景下，对新闻播音主持人的专业能力与工作技能提出了更高的标准要求，在网络文化与新媒体繁荣发展的态势下，使得网络媒体、电视媒体、广播媒体等界限日渐不清晰，向持续融合的大趋势逐步迈进。所以，播音主持人需要对自身的媒介素养进行加强，在新闻播报中，有效同受众、嘉宾进行交流与沟通，适应各种媒介。

2.5 独特语言风格的形成

优秀的新闻节目最不可或缺的就是播音主持的独特语言魅力，尽管播音员主持人语言风格天生形成，但是，主持人能够将栏目定位与自身声音特点相结合，从而塑造自身独特的语言亮点。想要确保主持人语言风格同节目风格相搭配，节目组要适时包装主持人，这样，在一定程度上可以为节目收视率的提升助力。

结语

总体而言，现今，社会经济与科技的飞速发展，新媒体空前繁荣，并且日渐成为人们日常生活与工作的重要组成部分。对电视新闻播音主持工作而言，此种条件下可谓危机与挑战、机遇与发展并存，所以，播音主持人在新媒体背景下需要持续提升自身的专业水平与综合素质，并且强化道德品质、文化修养以及思想面貌的建设，切实实现不同题材、不同背景下的样态发展。唯有如此，在激烈的行业竞争下，电视新闻节目才能凭借其优势站稳脚跟，赢得自己的生存空间。媒

参考文献

[1] 熊一鹤 . 论新媒体视角下播音主持的特点 [J]. 西部广播电视，2015（2）：130-132.
[2] 全叶 . 新媒体在推动播音主持艺术开放式教学中的创新与实践 [J]. 科技传播，2010（21）：52-53.
[3] 敖峥嵘 . 新媒体时代电视新闻播音主持创作样态的发展 [J]. 新闻世界，2017（5）.
[4] 韩静 . 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作的发展思考 [J]. 电视指南，2017（22）.
[5] 武小飞 . 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展 [J]. 西部广播电视，2016（24）.
[6] 杨晶，李振明 . 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展分析 [J]. 新媒体研究，2016，2（13）：177-178.
[7] 赵若竹 . 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2015，37（12）：158-159.
[8] 李燕 . 探析电视新闻播音主持员专业素质的提高措施 [J]. 传媒论坛，2018（18）.

（作者单位：安徽省肥东县融媒体中心）